# Audio-guide exposition

**« La parole de l’État, miroir des Époques »**

**Audioguide n°15**

**États d’urgences**

La communication de crise, de plus en en plus fréquente, se doit de trouver le ton juste.

Crises économiques, sociales, terroristes, sanitaires… De plus en plus fréquentes, les crises bouleversent notre quotidien.

Face aux crises, l’État doit agir et communiquer, en s’adaptant au contexte et aux réactions qu’elles suscitent. D’une crise à l’autre, les formats, les messages, les styles et les tonalités s’adaptent.

**Prévenir et protéger**

À la suite des attentats de 2015, le Gouvernement lance une campagne de sensibilisation pour mieux préparer et protéger les citoyens face à la menace terroriste.

Dans un registre clair et imagé, l’affiche « Réagir en cas d’attaque terroriste » donne des instructions pratiques qui s’articulent autour du triptyque : « S’échapper, se cacher, alerter ».

En 2020, autre menace mais mêmes enjeux de clarté et de pédagogie : la campagne expliquant les gestes barrières permet à chacun de lutter contre la pandémie de la Covid-19.

**Plus forts ensemble**

Au-delà des gestes barrières, les campagnes « Continuons d’unir nos forces » et « Tenir Ensemble » appellent à la mobilisation et à la cohésion face à la propagation du virus. Pour l’affiche « Continuons d’unir nos forces », illustrée par Mathieu Persan, le style simple et adressé, ainsi que le choix de l’illustration permettent à chaque Français de se sentir concerné, quelle que soit sa situation.