# Audio-guide exposition

**« La parole de l’État, miroir des Époques »**

**Audioguide n°13**

**Quand notre maison brûle**

Avec la prise de conscience progressive des enjeux écologiques, l’État se mobilise pour changer durablement les comportements.

Pollution, réchauffement climatique, catastrophes naturelles, épuisement des ressources… Les problématiques environnementales deviennent toujours plus urgentes, mais sont aussi plus connues et mieux comprises par les Français.

Si la France est fortement impliquée sur la question environnementale à l’échelle internationale, elle cherche aussi à engager les Françaises et les Français. Après avoir cherché à éveiller les consciences, le ton évolue pour inciter les citoyens à changer durablement de comportement.

**Le temps de la prise de conscience**

Dans les premiers temps, la préservation de l’environnement se veut tournée vers l’avenir et solidaire en faisant notamment référence à l’impact de nos modes de vie sur les générations futures. Ainsi, les affiches des Journées de l’environnement en 1992 font avant tout référence à l’enfance pour sensibiliser les adultes.

**Le temps de l’action**

À l’aube des années 2010, et alors que le Grenelle de l’environnement a fixé l’objectif ambitieux de réduire la production d’ordures ménagères de 7% par habitant en 5 ans, la sensibilisation laisse place à la mobilisation. C’est le sens de la campagne « Réduisons vite nos déchets, ça déborde », qui entend accompagner grand public, entreprises et collectivités par des gestes simples sur le recyclage des déchets.

**Le temps de l’urgence**

Quelques années plus tard, les messages se font plus graves et évoquent un danger immédiat. En 2018, la campagne anti-pollution du Gouvernement se veut grave et utilise les codes de la lutte anti-tabac pour montrer que la transition écologique est une affaire de santé publique qui nous concerne tous.