



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

FRENCH TECH NEXT40/120 : DÉVOILEMENT DE LA PROMOTION 2021

8 FÉVRIER 2021



ÉDITO DE BRUNO LE MAIRE ET CÉDRIC O



BRUNO LE MAIRE
Ministre de l'Économie, des
Finances et de la Relance



CÉDRIC O
Secrétaire d'État chargé
de la Transition numérique et des
Communications électroniques

« Annoncé par le Président de la République en septembre 2019, le programme French Tech Next40/120 est la clef de voûte de la politique du gouvernement pour accélérer l'hypercroissance des startups.

Fruit d'une volonté de mettre le service public au service de l'innovation française, ce programme offre aux 120 entreprises sélectionnées un accompagnement inédit, qui repose entre autres sur un réseau de 60 correspondants French Tech dans toutes les administrations. La mise en place de ce dispositif a non seulement permis d'accompagner et d'accélérer l'hypercroissance des startups lauréates, mais il a également permis un rapprochement entre les secteurs public et privé. Les startups du programme sont ainsi régulièrement associées à des réflexions concernant l'élaboration de nouvelles politiques publiques.

Parce que la crise est apparue comme un révélateur de l'utilité des outils numériques que ce soit dans le domaine médical; dans les télécommunications qui ont été essentiels pour échanger et travailler à distance ; ou encore dans le domaine des jeux vidéo, la French Tech a pris sa place dans le quotidien des Français et a continué sa formidable ascension. Les chiffres le confirment, avec 5,4Md€ levés, la France passe

pour la 1ère fois devant l'Allemagne¹ et 3 nouvelles start-ups ont rejoint le camp des licornes françaises.

De plus, parce que la crise a mis à l'épreuve les territoires mais aussi parce que ces derniers sont les terrains de l'innovation, le programme French Tech Next40/120, dont le maillage territorial se renforce chaque année, apparaît comme particulièrement structurant. Alors qu'elles ont généré presque la moitié des 21 551 emplois créés dans le secteur numérique en 2020², les entreprises de la French Tech Next40/120 sont sources d'embauches sur tout le territoire français. Qu'il s'agisse de Microphyt en Occitanie, d'OVH dans les Hauts-

¹ Baromètre EY du Capital risque 2020

² Selon le site internet de l'Opinec GPEC

de-France ou encore de Klaxoon en Bretagne, ces entreprises s'inscrivent comme de véritables fers de lance pour rendre nos territoires vivants et attractifs.

Le programme French Tech constitue ainsi le trait d'union entre tous ces entrepreneurs français qui dynamisent nos régions et la formation d'un écosystème qui soit innovant à l'échelle nationale et compétitif à l'échelle internationale.

Enfin, parce que la crise a plus que jamais mis en lumière l'envie d'agir collectivement en faveur d'une société plus inclusive et durable, cette année sera également celle d'une nouvelle ambition pour ce programme : faire émerger des leaders technologiques responsables. Face aux défis mondiaux qui sont les nôtres, il est plus que nécessaire que l'hypercroissance rime avec impact positif. C'est d'autant plus impératif que ces 120 startups ont une force de traction sur l'ensemble de l'écosystème ; un changement positif à leur niveau inspirera les générations d'entrepreneurs à venir.

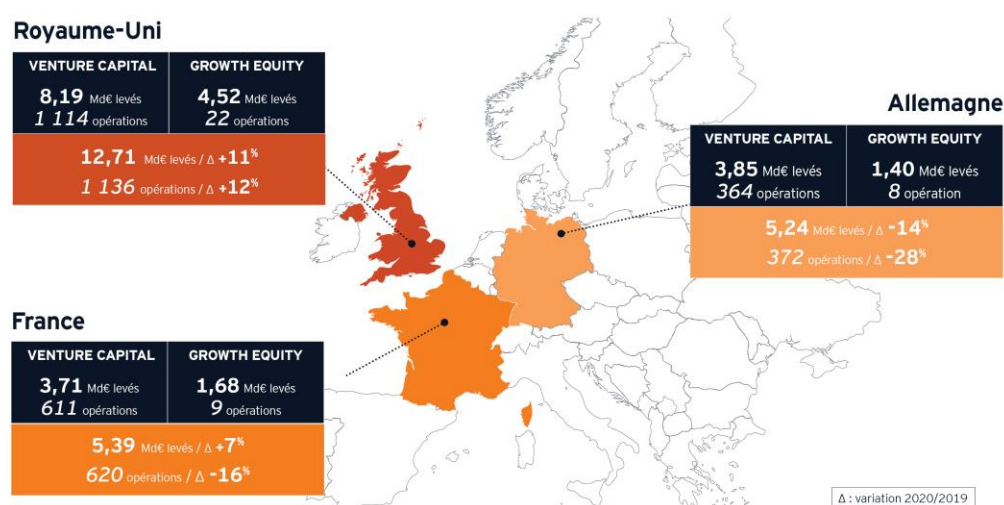
Il est donc nécessaire que ces fleurons français reflètent davantage la diversité de notre société en s'engageant vers une politique de recrutement qui soit paritaire et plurielle. Nous savons pouvoir compter sur elles pour prendre un tel chemin, et devenir ainsi des modèles d'inclusion et d'égalité des chances. »»

SOMMAIRE

1. RETOUR SUR UNE ANNÉE COMPLIQUÉE LORS DE LAQUELLE LA FRENCH TECH ET LE GOUVERNEMENT ONT ÉTÉ AU RENDEZ-VOUS ..	5
LA FRANCE, 1ER ÉCOSYSTÈME TECH DE L'UNION EUROPÉENNE	5
LA POLITIQUE AMBITIEUSE DU GOUVERNEMENT PORTE SES FRUITS	6
DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE, LE GOUVERNEMENT EST AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS	7
2. FAIRE ÉMERGER DES LEADERS TECHNOLOGIQUES DE RANG MONDIAL	8
2.1 UNE SÉLECTION PLUS ÉLEVÉE EN 2021	8
2.2 DES EMPLOIS CRÉÉS DANS TOUTES LES RÉGIONS	15
3. UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ AUX BESOINS DE CES ENTREPRISES EN HYPER-CROISSANCE	18
UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT FORTEMENT PLEBISCITÉE PAR LES ENTREPRISES	18
UN PARTENARIAT AVEC EURONEXT POUR PRÉPARER LES PREMIÈRES ENTRÉES EN BOURSE	19
2021 : UN RENFORCEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT SUR LES FREINS RÉGLEMENTAIRES DES ENTREPRISES	20
4. FAIRE DES START-UPS FRENCH TECH NEXT40/120 DES MODÈLES EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ ET DE MIXITÉ	21
LA CRÉATION D'UN BOARD IMPACT AFIN D'ENGAGER LES START-UPS SUR LES SUJETS DE DIVERSITÉ ET DE MIXITÉ	22
DES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	24
ANNEXE 1 : LES LAURÉATS 2021 DU PROGRAMME FRENCH TECH NEXT40/120	25
ANNEXE 2 : BILAN DE LA PREMIÈRE PROMOTION FRENCH TECH NEXT40/120	26
ANNEXE 3 : RÉSEAU DES CORRESPONDANTS FRENCH TECH	29

1. RETOUR SUR UNE ANNÉE COMPLIQUÉE LORS DE LAQUELLE LA FRENCH TECH ET LE GOUVERNEMENT ONT ÉTÉ AU RENDEZ-VOUS

LA FRANCE, 1ER ÉCOSYSTÈME TECH DE L'UNION EUROPÉENNE



En 2020, l'écosystème français des start-ups a fait preuve de résilience qui s'explique d'une part par la maturité de la French Tech, d'autre part par un fort soutien de l'Etat.

Selon le baromètre EY, les start-ups françaises (620) ont levé 5,4 Mds€ en 2020, soit une progression en valeur de +7% par rapport à 2019. La French Tech a accueilli 3 nouvelles licornes (ContentSquare, Mirakl et Voodoo) et la capacité de l'écosystème tech française à réaliser des levées d'envergure s'est confirmée : Voodoo a levé plus de 400M€, Mirakl 256 M€, Ynsect 190 M€, Ecovadis 182 M€ et ContentSquare 173 M€. Si le Royaume-Uni (12,7 Mds€ levés, +11% en valeur) reste toujours devant au niveau européen, la France prend la tête du Baromètre EY pour l'Union Européenne et passe pour la première devant l'Allemagne (5,2 Mds€, -14% en valeur).

Dans le détail, ce résultat s'explique principalement par une forte augmentation des tours supérieurs à 50 M€ (tours dits late stage) qui progressent en valeur de 1,3 Md€ à 2,4 Md€ (+89 %), impactant fortement la valeur du tour moyen. Cette dernière augmente en effet de 6,9 M€ à 8,7 M€ sur la période. Sur ce même segment, le Royaume-Uni enregistre une hausse de 10% et l'Allemagne une baisse de 28%.

LA POLITIQUE AMBITIEUSE DU GOUVERNEMENT PORTE SES FRUITS

Depuis 2017, le Gouvernement a mis en place une politique proactive de soutien de la French Tech dont les bons résultats du Baromètre EY illustrent la pertinence. En plus du lancement du programme French Tech Next40/120 qui a permis d'accélérer l'hypercroissance, d'autres mesures ont eu un impact très positif sur l'ensemble de l'écosystème tech français :

- **La mobilisation de 6 Mds€ de fonds privés, suite à la publication du rapport Tibi,** pour développer le financement late stage ;
- **L'ouverture du French Tech Visa** a été renforcée pour attirer davantage de talents étrangers ;
- **La réduction de la fiscalité sur les BSPCE** (bons de souscription de parts de créateur d'entreprise, type de stock-options), avec une décote sur le prix d'exercice de leurs bons par rapport au prix d'acquisition payé par les investisseurs lors de la dernière levée de fonds de la société ;
- **La prolongation du dispositif « jeune entreprise innovante » (JEI)** dont bénéficie près d'une start-up sur deux jusqu'en 2022 au moins, et la préservation des dispositifs fiscaux tels que le CIR et le CII.

DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE, LE GOUVERNEMENT EST AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS

Face à la pandémie, le Gouvernement a décidé d'agir rapidement et massivement et a réaffirmé son soutien à la French Tech. La France a été le 1er pays européen à présenter un plan de soutien (une semaine après le début du confinement) : 5Md€ d'aides publiques ont été investies soit deux fois plus de fonds que l'Allemagne (2 Mds€) et quatre fois plus que le Royaume-Uni troisième (1,4 Md€). Plusieurs mesures ont permis de protéger les start-ups françaises telles que :

- La création du « French Tech Bridge », financé par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) et géré par Bpifrance ;
- Le remboursement accéléré par l'Etat des crédits d'impôts sur les sociétés restituables en 2020, dont le crédit impôt recherche (CIR) pour l'année 2019 et des crédits TVA. L'Etat a également décidé d'accélérer les versements des aides à l'innovation du PIA pour un montant total estimé à 250 M€ ;
- A travers Bpifrance, le gouvernement a apporté son soutien aux start-ups à hauteur d'1,3 Md€ d'aides à l'innovation prévues en 2020 et près de 5000 start-ups ont obtenu un prêt garanti par l'Etat pour un montant total de 3 Mds€.

La vitalité de la French Tech, malgré le contexte actuel, laisse présager de sa capacité à continuer son accélération et son hyper-croissance dans l'année à venir. L'Etat continuera à être aux côtés des entrepreneurs et ce sont plus de 7Mds€ qui seront alloués au secteur du numérique via le plan de relance, dont de 3,7 spécifiquement fléchés pour le développement des start-ups et des technologies numériques stratégiques.

2. FAIRE ÉMERGER DES LEADERS TECHNOLOGIQUES DE RANG MONDIAL

2.1 Une sélection plus élevée en 2021

ANNONCES DE LA NOUVELLE PROMOTION DU PROGRAMME FRENCH TECH NEXT40/120

Pour participer à la deuxième édition, quasiment toute la promotion 2020 a à nouveau candidaté. Par rapport à la promotion 2020, 30 nouvelles start-ups ont rejoint le classement, un mouvement qui est à l'image de la montée en puissance de l'écosystème tech français. En effet, le montant minimum pour entrer dans le programme via le critère de levée de fonds est passé de 20M€ en 2020 à plus de 23M€ (part primaire) pour la promotion 2021 ; et la sélection via le critère de la croissance du CA a fait passer le montant minimal de chiffre d'affaires de 8M€ l'année dernière à plus 14M€ pour cette promotion. Le maintien des autres start-ups confirme également la solidité et la pérennité des entreprises sélectionnées en 2020. Il y a 12 nouvelles entrées dans les Next40 dont 9 qui étaient FT120 l'année dernière.

French Tech Next40/120 2021



*CES STARTUPS EN ROUGE ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉES AU SEIN DU PROGRAMME NEXT40

Découvrez l'ensemble des lauréats* sur lafrenchtech.com/ft120

*Également en annexe.

10 000

emplois créés en 2020

X3

du nombre de levées de fonds

>100M€

entre 2019 et 2020 *



* 4 levées en 2019 et 12 en 2020

+ 25%

de croissance du nombre de salariés dans les
12 prochains mois

30%

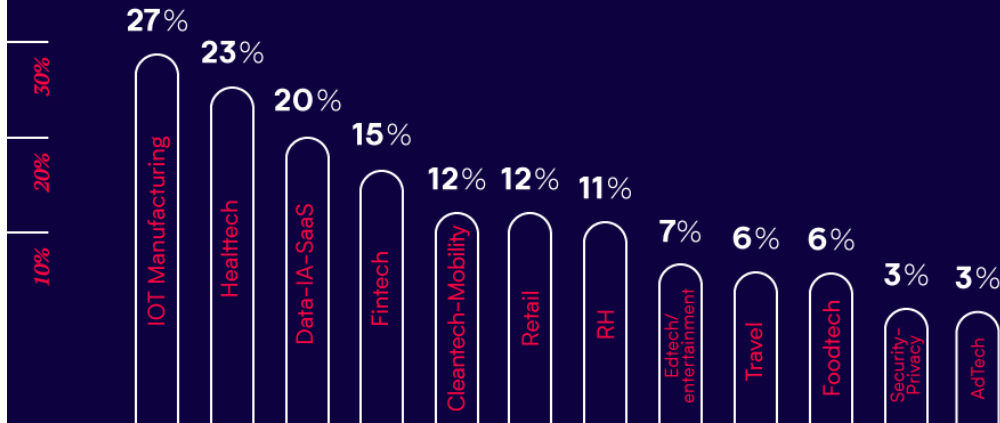
des entreprises ont un siège social hors
Ile-de-France *

* désormais 7 régions sont représentées dans le French Tech Next40,
au lieu de 4 dans le classement 2020

Ces indicateurs témoignent de la résilience des start-ups et de leur capacité à poursuivre leur développement malgré la crise, avec des perspectives de recrutement particulièrement élevées, et ce dans tous les territoires. Quelques exemples : Aledia prévoit par exemple de recruter 500 personnes dans son usine près de Grenoble, Ynsect 150 près d'Amiens ou encore Doctolib partout sur le territoire.

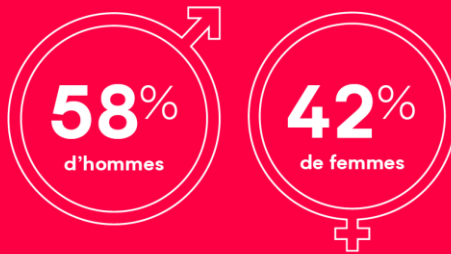
Le nombre de femmes demeure inférieur à 50% dans ces entreprises, mais le nombre est en augmentation par rapport à la précédente promotion (+ 6 points). Cet indicateur sera suivi tout au long de l'année.

De nombreux secteurs d'activités représentés :

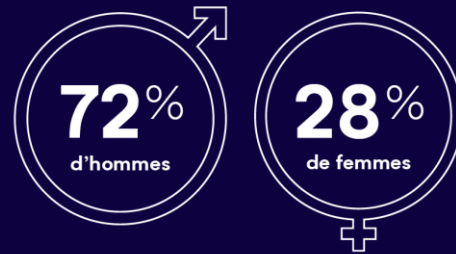


*Le total des pourcentages traduit le fait qu'une entreprise peut-être comptabilisée dans plusieurs secteurs d'activité (ex : Ynsect est comptabilisé à la fois dans le secteur IOT Manufacturing et Foodtech).

Répartition hommes-femmes



dans les effectifs



dans les Conseils
d'administration/Comité exécutif

La composition de la promotion 2021 fait apparaître les tendances suivantes :

- Les start-ups avec une dimension industrielle (« IOT-Manufacturing ») deviennent le premier secteur représenté : soit avec une activité de production, soit avec des solutions pour les entreprises industrielles ;
- Le secteur de la santé représente toujours une partie importante des start-ups (23%, contre 20% en 2020), ainsi que celui des Fintech (15%, contre 16% en 2020) ;
- Le secteur des Cleantech-Mobility prend une place croissante, avec 12% des entreprises contre 7% en 2020 ;
- Le nombre de femmes dans les effectifs est renforcé (42%, contre 36% en janvier 2020), ce qui est encourageant bien que non suffisant. Les femmes CEO ou fondatrices se comptent au nombre de 7 contre 5 en 2020 ;
- Trois entreprises, non membres du programme en 2020, intègrent directement le French Tech Next40 : Kinéis ; Sleepers (ex Avis Vérifiés) et Yubo.

DES ENTREPRISES DE PLUS EN PLUS EN CAPACITÉ DE DEVENIR DES LEADERS TECHNOLOGIQUES DE RANG MONDIAL

Les entreprises de cette nouvelle promotion disposent d'une capacité renforcée à devenir des leaders sur leurs marchés :

- Au sein de la promotion 2021, le nombre de levée de fonds supérieures à 100 M€ est passé de 4 en 2019 à 12 en 2020. Cela confirme leur attractivité, leur capacité à recruter, à se développer à l'international et à poursuivre leurs investissements en R&D ;
- Les entreprises participent au renforcement de la souveraineté technologique française et européenne (Ex : plusieurs start-ups participent au projet Gaïa-X sur le cloud européen) ;
- Près de la moitié de la promotion 2021 de Techshare, le programme de formation à l'entrée en bourse d'Euronext, sera composée de start-ups du French Tech Next40/120. Les premières entrées en bourse d'entreprises du French Tech Next40/120 devraient avoir lieu en 2021 et 2022.

Pour évaluer l'impact des French Tech Next40/120, Roland Berger a été missionné pour conduire une étude sur la promotion 2021. Cette étude inédite, dont les résultats seront communiqués dans les prochains mois, permettra d'apporter des éléments détaillés sur leur impact:

- Economique, notamment avec leur contribution au PIB et à la balance commerciale ;
- Social, notamment avec leur dynamique de créations d'emplois indirects ;
- Territorial, pour comprendre leur participation aux dynamiques locales;
- Environnemental, notamment avec leur contribution à la transition écologique.

DES SERVICES UTILISÉS PAR DES MILLIONS DE FRANÇAIS

Les entreprises du French Tech Next40/120 sont installées dans le quotidien des Français et des entreprises. Plusieurs millions de personnes utilisent leurs services :

Pour payer en ligne	3 millions sur Lydia
Pour se soigner	2,5 millions sur Doctolib
Pour faire du E-Commerce	6,6 millions chez Veepee 4 ^e site marchand en France
Pour se déplacer au quotidien	18 millions chez Blablacar 1,5 millions sur Lines
Pour payer ses repas professionnels	350 000 utilisateurs de titres-restaurant chez Swile
Pour écouter de la musique	2 millions chez Deezer
Pour financer ses crédits	250 000 chez Younited Credit
Pour acheter en ligne bricolage et jardinage	7 millions chez ManoMano
Pour gérer sa paye	3000 entreprises chez Payfit 120 000 entreprises chez Qonto*
Pour héberger ses données	35 des 100 plus grands sites de E-commerce chez OVHCloud 1,3 millions de clients dans le monde

*principalement en France

RAPPEL DES CRITÈRES DE SÉLECTION

Pour la nouvelle promotion, les entreprises du French Tech Next40/120 ont été sélectionnées au travers d'un seul appel à candidatures, dans le même calendrier. La sélection a été réalisée, en partenariat avec Bpifrance, sur la base de de critères objectifs conçus pour identifier les entreprises les plus performantes :

- Les entreprises valorisées au moins un milliard de dollars, ainsi que celles ayant un modèle économique validé par les investisseurs (levées de fonds) et clients (croissance du chiffre d'affaires) intègrent le Next40 (classement des levées de fonds les plus importantes des trois dernières années, sous réserve d'un taux de croissance annuel d'au moins 30%) ;
- 40 entreprises du FT120 ont été sélectionnées sur un critère de levées de fonds (>20M€), sans aucune condition de chiffre d'affaires : l'objectif est de cibler des start-ups deeptech et/ou avec des projets industriels, qui doivent passer par une importante phase de R&D avant la commercialisation ;
- 40 entreprises du FT120 ont été sélectionnées sur un critère de croissance du chiffre d'affaires, sans aucune condition de levée de fonds : l'objectif est de cibler des start-ups « numériques », qui ont une croissance rapide sans nécessairement passer par des levées de fonds importantes.

En complément de la sélection sur des critères de performance économique, le processus de sélection prévoit un critère régional destiné à assurer la représentation d'au moins deux start-ups par région dans le programme (une sur levée de fonds ; une sur la croissance). L'objectif est d'assurer un équilibre territorial et de soutenir les écosystèmes locaux.

Critères d'éligibilité

du programme French Tech Next40/120



	FRENCH TECH 120		
	Next40	Sélection sur critère de levée de fonds (40 places)	Sélection sur critère de chiffre d'affaires (40 places)
Critères communs obligatoires	Premier exercice fiscal clôturé à partir de 2000 Siège social en France Entreprise innovante* Entreprise indépendante (pas de rachat, ni d'introduction en bourse)		
Critère régional	Les deux meilleures startups, une en matière de levée fonds et une en matière d'hyper-croissance, de chaque région (Outre-mer inclus) seront automatiquement sélectionnées		
Critères de sélection automatique (critères non obligatoires mais si l'un d'eux est validé, l'admission est automatique)	Licorne (valorisation de l'entreprise > 1 Md\$) OU Une levée au cours des 3 dernières années ≥ 100M€ (part primaire)		
Critères quantitatifs (critères minimum à respecter et ensuite sélection sur la base d'un classement)	Levées de fonds parmi les plus importantes de ces trois dernières années ET Chiffre d'affaires ≥ 5M€ pour le dernier exercice clos, avec une croissance annuelle moyenne d'au moins 30% sur les 3 derniers exercices fiscaux clôturés	Une levée de fonds dans les trois dernières années d'au moins 20 M€. en equity (part primaire uniquement)	Chiffre d'affaires ≥ 5M€, pour le dernier exercice clos ET • CA ≥ 10 M€ : croissance annuelle du chiffre d'affaires ≥ 25% (tolérance à 20%) sur les 3 derniers exercices fiscaux clôturés • CA entre 5 et 10 M€ : croissance annuelle du chiffre d'affaires ≥ 50% (tolérance à 40%) sur les 3 derniers exercices fiscaux clôturés

* Pour être considérée comme entreprise innovante, il faut remplir l'un des critères suivants :

- avoir le statut JEI (Jeune Entreprise Innovante)
- avoir bénéficié d'un financement public à l'innovation, notamment de Bpifrance, au cours des 5 dernières années
- être soutenue par un VC français ou étranger
- être accompagnée au cours des 5 dernières années par une structure d'accompagnement dédiée aux entreprises innovantes
- faire partie de la promotion actuelle du French Tech 120

Les entreprises qui quittent le classement pourront, nous l'espérons, le réintégrer dans le futur. La Mission French Tech gardera contact avec elles et ces dernières pourront être invitées à des événements ou des workshops lorsque cela sera pertinent.

2.2 Des emplois créés dans toutes les régions

En 2020 et malgré la crise, le secteur numérique français a été particulièrement résilient:

- 2 entreprises sur 3 disent avoir stabilisé ou augmenté leurs effectifs³ ;
- 1 entreprise sur 2 déclare qu'aucun métier de son secteur n'est en risque (contre seulement 37% pour le secteur de l'ingénierie et 27% pour le secteur du conseil & étude)⁴.

Les derniers chiffres sur le nombre de créations nettes d'emplois dans le secteur numérique (grands groupes, PME, TPE et startups inclus) datent de 2019 et sont de 21 551 emplois⁵. Les 120 entreprises de la nouvelle promotion ont, en 2020, contribué à la création de 10 000 nouveaux emplois, ce qui représente quasiment la moitié de l'ensemble des créations d'emplois de l'année 2019. Leurs perspectives de recrutement sont similaires pour l'année 2021.

Ces emplois créés par la French Tech sont situés en Ile-de-France mais pas seulement :

- 10 des 12 régions de province connaissent une croissance des effectifs plus forte qu'en Ile-de-France⁶;
- Cette croissance a été particulièrement significative sur les façades atlantiques (en Pays de la Loire, Bretagne et Nouvelle-Aquitaine) et dans les Hauts-de-France (TCAM supérieur à 6% entre 2014 et 2019)⁷. De même, la Région Rhône-Alpes-Auvergne enregistre un taux de +19,5% d'embauches entre 2014 et 2018, soit 6 fois plus d'embauches en valeur absolue que les trois secteurs phares de la région, à savoir l'industrie chimique, l'industrie pharmaceutique et la fabrication de produits en caoutchouc et en plastique⁸.
- En conséquence, la vivacité de la French Tech s'illustre dans toutes les régions françaises à l'instar de l'Occitanie qui bénéficie d'un écosystème de start-ups particulièrement vigoureux. Avec plus de 2 238 startups référencées⁹, la maturité de son écosystème se démontre notamment par le fort attrait des investisseurs pour les start-ups occitanes. De même, la métropole lilloise, labellisée Capitale French Tech, compte plus de 1791 start-ups¹⁰, dont une grande part spécialisée dans les domaines de l'IoT et de la cyber sécurité. Ce dynamisme s'observe même dans les régions qui traditionnellement souffrent de retard dans le secteur de la tech. Ainsi, la Bourgogne compte 622 start-ups, part non-négligeable lorsqu'elle est rapportée à sa population active. La région capitalise sur ses atouts locaux en

³ Bilan 2020 et perspective 2021 sur le secteur numérique » Syntec Numérique

⁴ Selon l'OPIIEC

⁵ Selon l'OPIIEC

⁶ Exploitation données Across 2020.

⁷ Bilan 2020 et perspective 2021 sur le secteur numérique », Syntec Numérique

⁸ Selon la 4e édition de l'enquête annuelle de Digital League et EY

⁹ Selon la Grande Ecole du Numérique janvier 2021.

¹⁰ Selon l'étude « Les Besoins en compétences numériques dans les Régions », GEN, janvier 2021.

abritant notamment un fort taux de start-ups dans la « foodtech »¹¹, reflet du fort développement de ses secteurs agricoles et agroalimentaires.

Ces dynamismes régionaux sont le fruit d'une présence territoriale accrue des membres du French Tech Next40/120:

- Le nombre d'entreprises ayant un siège social en dehors de l'Ile-de-France est stable (30% comme en 2020), mais il est en augmentation au sein du French Tech Next40 avec les entrées de Kinéis (Occitanie), Skeepers (Provence-Alpes-Côte-d'Azur) ; Akénéo (Pays de la Loire) ; Lumapps (Auvergne-Rhône-Alpes) et Exotec (Hauts-de-France). Sept régions accueillent donc désormais les sièges sociaux des Next40 contre 4 en 2020 : Auvergne-Rhône-Alpes ; Bretagne ; Hauts-de-France ; Ile-de-France ; Occitanie ; Pays de la Loire ; Provence-Alpes-Côte d'Azur
- De nombreuses start-ups industrielles qui ont prévu de recruter massivement sont localisées dans les territoires : Ynsect ; Microphyt ; Innovafeed ; Aledia, Afyren ; etc.

¹¹ Selon l'étude « Les Besoins en compétences numériques dans les Régions », GEN, janvier 2021.

DES START-UPS IMPLANTÉES PARTOUT SUR LE TERRITOIRE

OVH, une entreprise mondiale de plus de 2 300 salariés, notamment à Roubaix (Hauts-de-France)



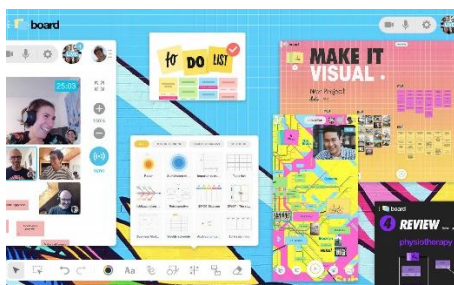
OVH est un fournisseur mondial de cloud hyper-évolutif employant plus de 2 300 personnes sur 12 sites et 4 continents. Déployant son propre réseau de fibre optique et maîtrisant l'intégralité de la chaîne d'hébergement, l'entreprise propose des outils à plus d'un million de clients à travers le monde.

Ubitransport, un doublement des effectifs pour croître à l'international dans le secteur de la mobilité à Mâcon (Bourgogne-Franche-Comté)



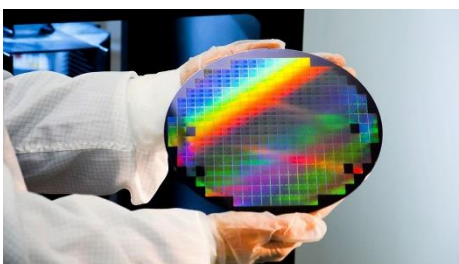
Ubitransport propose aux collectivités et opérateurs de transport des solutions numériques de gestion en temps réel des réseaux de transports publics pour les filières scolaire, urbaine, interurbaine et à la demande. Suite à une levée de 45 millions d'euros en septembre 2019, l'entreprise souhaite accélérer son développement international, notamment en Amérique du Nord, et prévoit ainsi de recruter 60 personnes en 2021.

Klaxoon, l'entreprise rennaise, dont la suite d'outils est utilisée partout dans le monde, souhaite recruter 100 personnes en 2021 (Bretagne)



Klaxoon est une suite d'outils collaboratifs conçus pour un travail en équipe efficace, créatif et inclusif, au bureau ou à distance. Synchronisation au quotidien, planification, suivi, co-création, etc. Des millions de personnes dans le monde utilisent quotidiennement Klaxoon. Sa mission : contribuer plus efficacement au sein d'un collectif. Avec un siège social à Rennes, elle prévoit de recruter 100 personnes en 2021.

Aledia, développe et fabrique une technologie d'affichage LED basée sur une architecture 3D unique utilisant des nanofils de nitrure de gallium. (Rhône-Alpes)



L'atout d'Aledia est de maîtriser un procédé de croissance Leds sur des substrats directement compatibles avec la microélectronique silicium et donc de permettre une croissance industrielle face au volume de production demandé par l'industrie des écrans. Cette ambition industrielle à Grenoble va permettre de créer 500 emplois dans les prochaines années

3. UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ AUX BESOINS DE CES ENTREPRISES EN HYPER-CROISSANCE

UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT FORTEMENT PLEBISCITÉE PAR LES ENTREPRISES

Les start-ups du French Tech Next40/120 sont des entreprises stratégiques pour l'économie française en raison de leur performance économique, de leur capacité transformer positivement la société et leur fort taux de recrutement. Par leur stade de développement avancé (dit *late stage*), elles font face à des enjeux particuliers : développement à l'international ; campagne intensive de recrutements ; forte concurrence internationale ; important besoin de financement, etc. C'est la raison pour laquelle les entreprises sélectionnées dans les programmes French Tech Next40/120 ont accès à une offre d'accompagnement sur-mesure, qui est pilotée par la Mission French Tech. Cette offre consiste en :

- Une visibilité renforcée grâce à des opérations d'influence, de communication et à une présence dans les délégations officielles en France et à l'étranger, notamment avec les Communautés French Tech ;
- Une offre de services spécifique, délivrée par le réseau des « correspondants French Tech », qui réunit 60 administrations partenaires œuvrant à simplifier et à accélérer les services publics pour les entrepreneurs : financement ; développement international ; recrutement ; propriété intellectuelle ; etc. Ce réseau inédit au sein de l'État a permis de décroquer le secteur public et le secteur privé pour mettre le premier au service des start-ups françaises les plus prometteuses ;
- La possibilité de renforcer les partages d'expérience et de bonnes pratiques, le développement de stratégies communes (par exemple pour proposer des services groupés aux PME et aux grands groupes) et le développement d'une meilleure connaissance mutuelle contribue à structurer et solidifier la French Tech.

Exemples d'accompagnement réalisés en 2020

Financement : 55% des entreprises ont sollicité l'accompagnement de la Banque de France, principalement pour demander une amélioration de leur cotation Banque de France. La « cotation à dire d'experts », proposée par la Banque de France, a permis d'actualiser la cotation d'une partie des start-ups pour mieux prendre en compte leur modèle de développement, avec des informations prévisionnelles, et ainsi d'améliorer leurs conditions de financement.

Fiscalité : 54% des entreprises ont sollicité l'accompagnement de la DGFIP (impôts), pour sécuriser leurs situations fiscales. Le développement accéléré des entreprises, associé à un fort développement international, peut apporter des incertitudes aux entreprises sur la réglementation applicables (ex : dans quel pays payer la TVA ?) et entraîner, à terme, des risques importants pour les entreprises. L'accompagnement de la DGFIP permet de sécuriser ainsi ses pratiques.

Urssaf : Via l'ACOSS, les URSSAF ont mis en place une équipe dédiée à l'accompagnement des entreprises du programme et une offre conçue pour des entreprises en hyper-croissance. L'objectif est à la fois de sécuriser leurs pratiques sociales avec des interlocuteurs sensibilisés aux modèles de développement des start-ups (ex : nombreux recrutements dans plusieurs régions), mais aussi en prenant en compte la situation de chaque entreprise pour proposer un accompagnement sur-mesure. Ce fut l'un des services les plus utilisés et les plus appréciés de la première année.

Achat public : Organisations de rencontres entre acheteurs publics et start-ups du Next40/FT120, avec l'Ugap, la Direction des achats de l'Etat (DAE) et les directions achats d'une vingtaine d'administrations (2 événements pour 15 start-ups ainsi qu'une trentaine de RDV individuels avec l'Ugap et/ou la DAE).

UN PARTENARIAT AVEC EURONEXT POUR PRÉPARER LES PREMIÈRES ENTRÉES EN BOURSE

Euronext, première infrastructure de marché en Europe, et la Mission French Tech ont signé en septembre 2020 un partenariat exclusif pour accompagner les entreprises technologiques du programme French Tech Next40/120 dans le financement de leur croissance par la Bourse.

Avec près de 500 sociétés Tech cotées sur ses marchés représentant une capitalisation boursière de 757 milliards €¹² et un bassin de plus de 5 000 investisseurs institutionnels actifs, Euronext est la première place boursière pour le secteur. Elle a la plus large franchise d'entreprises innovantes, qu'elles soient issues du secteur des TMT, des Sciences de la vie ou des Cleantech. Via ce partenariat, La French Tech et Euronext souhaitent faciliter l'accès aux marchés de capitaux des entreprises identifiées par le programme French Tech Next40/120 et contribuer à l'émergence de futures licornes. Ce programme exclusif inclut notamment :

- Une série d'actions pédagogiques (ateliers, rencontres, webinaires, etc) afin de mieux appréhender le rôle de la Bourse dans une stratégie de financement de sa croissance,
- Un accès privilégié (Fast Pass) à Techshare, le programme de formation pré-IPO d'Euronext, qui permet d'acquérir les connaissances et outils nécessaires pour s'initier aux marchés et se préparer à une potentielle introduction en bourse,
- La création d'un Club de directeurs financiers pour échanger avec des pairs de sociétés cotées sur les enjeux d'une IPO,
- L'organisation de rencontres avec des investisseurs et analystes boursiers.

En 2021, près de la moitié des entreprises technologiques qui participeront au programme de formation Techshare d'Euronext seront issues du French Tech Next40/120.

2021 : UN RENFORCEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT SUR LES FREINS RÉGLEMENTAIRES DES ENTREPRISES

Par leur dimension innovante, les entreprises du French Tech Next40/120 développent de nouveaux services, produits et usages. En créant de nouvelles activités, généralement à un rythme de développement très élevé, elles sont susceptibles de rencontrer des freins réglementaires. Pour mieux appréhender ces évolutions réglementaires et répondre aux éventuels blocages, la Mission French Tech va :

- Travailler avec un maître des requêtes du Conseil d'État, chargé d'analyser les freins des entreprises et de proposer chaque trimestre des évolutions du cadre juridique ;
- Impliquer davantage les entreprises à la réflexion gouvernementale sur les chantiers susceptibles de les concerner, à l'instar de celui sur les investissements issus du PIA 4 par exemple.

4. FAIRE DES START-UPS FRENCH TECH NEXT40/120 DES MODÈLES EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ ET DE MIXITÉ

La French Tech n'est pas encore assez représentative de la richesse de la population française et apparaît trop souvent comme un club d'hommes blancs aisés et surdiplômés.

Le constat est sans appel : 71% des startupper ont fait une grande école de commerce ou d'ingénieurs et seuls 1% d'entre eux sont des autodidactes¹³. Seulement 10% des start-ups créées en France ont à leur tête une équipe fondatrice réunissant les deux sexes¹⁴. Les start-ups affichent également moins de femmes managers en moyenne (31 %) que la totalité des entreprises tricolores (36 %) ¹⁵. Par ailleurs, 85% des start-ups n'ont pas de politique de diversité formalisée. De même, 42% seulement des recruteurs des start-ups sont formés à la non-discrimination et ce chiffre tombe à 34% pour les managers¹⁶. Ainsi, au rythme actuel, il faudra attendre 2090 pour atteindre la parité dans l'entrepreneuriat français¹⁷.

Face à ce constat alarmant, il est nécessaire d'agir afin de rendre l'écosystème French Tech aussi pluriel que la société française. C'est un impératif non seulement moral et sociétal, mais c'est aussi une garantie de soutenabilité de l'écosystème tech français. Sans pluralité, il n'y aura pas de pérennité. En outre, des études montrent que les environnements de travail qui valorisent et qui sont ouverts à la diversité ont une meilleure performance économique (la rentabilité des entreprises augmente de 5% à 15%¹⁸).

Il est donc primordial que les start-ups de cette nouvelle promotion, qui sont prédestinés pour être les leaders de demain, montrent l'exemple pour le reste de l'écosystème. Certaines entreprises de cette nouvelle promotion ont déjà mis en place des initiatives afin de favoriser la diversité et la mixité au sein de leurs équipes. Par exemple, OpenClassrooms est lauréate 2019 du prix « For Diversity » des Talents Awards de France Digital et Ynsect a reçu le prix « Diversité et égalité Femmes-Hommes » lors du France Digital Day en septembre 2020. De même, une part non-négligeable d'entre elles sont déjà signataires du Parental Act¹⁹ à l'instar de JobTeaser, BlaBlaCar, Payfit, BackMarket, ekWateur, Akeneo, Sendinblue, Mirakl ou encore Exotec. Ces signes témoignent à la fois d'une vraie prise de conscience collective dans l'écosystème français mais aussi d'une réelle volonté d'agir. Il convient toutefois de redoubler d'efforts.

¹³ Selon l'Observatoire des startups de la French Tech.

¹⁴ Selon le 1er baromètre SISTAx BCG sur les conditions d'accès au financement des femmes dirigeant.e.s de startup, 2019

¹⁵ Selon RH Firstalent

¹⁶ Selon RH Firstalent

¹⁷ Selon le 1er baromètre SISTAx BCG sur les conditions d'accès au financement des femmes dirigeant.e.s de startup, 2019.

¹⁸ Selon l'étude de Goodwill Management pour IMS-Entreprendre pour la Cité

¹⁹ Lancé par Céline Lazorthes, Thibault Lanthier, Isabelle Rabier, le Parental Act est un dispositif qui porte le congé du deuxième parent sur une période d'au moins 4 semaines.

LA CRÉATION D'UN BOARD IMPACT AFIN D'ENGAGER LES START-UPS SUR LES SUJETS DE DIVERSITÉ ET DE MIXITÉ

Composé d'acteurs spécialisés sur les sujets de diversité et de parité, et de représentants de la promotion 2021 qui ont à cœur d'avancer sur ces enjeux et de partager les bonnes pratiques de leurs pairs, le « Board Impact » sera chargé de formuler des propositions d'action concrètes.

Composition du « Board Impact » du French Tech Next40/120 :



Missions du Board Impact :

- Proposer des engagements concrets en matière de diversité et de mixité, pour l'ensemble de la promotion 2021, en s'appuyant notamment sur les actions initiées par Sista et TechYourPlace ainsi que sur l'expertise du fonds Future Positive Capital.
- Favoriser les partages d'expériences et de solutions entre entreprises de la promotion French Tech French Tech Next40/120 ;
- Faire un suivi des engagements proposés et mis en place par les entreprises.

Le « Board Impact » travaillera dans les prochaines semaines à l'élaboration d'une feuille de route qui sera présentée au Secrétaire d'Etat chargé de la Transition Numérique et des Communications Electroniques. Elle aura vocation à lister une série d'engagements que l'ensemble de la promotion 2021 sera encouragée à suivre.

A partir de cette première étape, le fonctionnement du « Board Impact » sera le suivant :

- Chaque trimestre, après concertation avec plusieurs entreprises de la promotion, il proposera un état des lieux de la mise en œuvre des actions proposées précédemment et suggérera de nouvelles actions à mettre en place ;
- Chaque mois, il veillera à ce qu'un partage d'expériences sur les sujets « impact » soit réalisé entre entreprises du French Tech Next40/120.

Les travaux du « board impact » seront destinés à irriguer l'ensemble de la promotion 2021 et à inciter l'ensemble de l'écosystème à s'inscrire dans une démarche similaire. Les propositions du « Board Impact » pourront également nourrir la réflexion interministérielle sur ces deux grands chantiers.

Ils témoignent :

« Chez SISTA, nous nous engageons pour faire émerger une nouvelle génération de leaders divers dans la tech, et sommes ravies de prendre part au comité impact du Netx40/FT120. L'écosystème French Tech est fleurissant, mais encore loin d'être paritaire. Il est donc temps que ses start-ups à succès se mettent au service des femmes entrepreneures. C'est ce à quoi nous souhaitons travailler avec ce comité. »

Déborah LOYE
Présidente de SISTA

« Égalité. Ce mot est au cœur de JOONE, une société créée par une femme, pour les femmes et leurs familles. Depuis nos débuts, nous avons eu à cœur de nous engager pour la parité, la diversité, et notamment l'égalité des chances. Aujourd'hui, JOONE réunit plus de 65% de femmes sur tous les corps de métiers (ingénierie, marketing, tech, finance, data, etc.). 60% des managers sont également des femmes. Nous sommes fiers de proposer un environnement de travail où les collaborateurs viennent de milieux et de cultures très différentes où ils peuvent grandir dans un environnement d'hyper croissance à la fois challengeant et sécurisé. »

Carole JUGE-LLEWELLYN
CEO & fondatrice de JOONE

« Parce que la French Tech est le symbole d'une France qui bouge et qui innove, elle doit aussi être le symbole d'une France inclusive, ouverte aux talents de la diversité et ainsi, reflet de la société d'aujourd'hui. C'est tout le sens de mon engagement dans le board. »

Saïd HAMMOUCHE
Co-fondateur de TechYourPlace

« Recommerce a pour mission d'entreprise de construire une économie circulaire, nous souhaitons, avec ce programme NEXT40/FT120, soutenir et développer les bonnes pratiques auprès des leaders technologiques français. Participer à ce board s'inscrit dans notre démarche de co-construire un écosystème pour changer de mode de vie pour augmenter ensemble notre impact positif pour l'environnement et la société. »

Pierre-Etienne ROINAT
Chairman et co-founder de RECOMMERCE

DES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En complément des engagements en faveur de la diversité et de l'égalité femmes-hommes, les entreprises du programme seront invitées à évaluer leur impact environnemental et à proposer des actions pour réduire cet impact.

Ces actions seront communiquées et présentées dans un second temps, à l'occasion du lancement de l'initiative *French Tech for the Planet*.

ANNEXE 2 : Bilan de la première promotion French Tech Next40/120

Le bilan de la première année du programme a été réalisé dans le cadre d'une évaluation par les entreprises de la promotion 2020²⁰. Il en ressort les éléments suivants :

- Une visibilité renforcée pour les entreprises du programme, en France et à l'international, à la fois auprès des clients, des partenaires, des acheteurs publics, de la presse, et en termes de « marque employeur » ;
- Le modèle d'accompagnement de l'Etat, associant la Mission French Tech et le réseau des 60 correspondants French Tech, est validé par les entreprises. La mise en place d'un référent unique dans l'État au courant des dispositifs publics et en capacité de faire le suivi après des administrations est un des atouts les plus valorisés par les entreprises car il donne une dimension très opérationnelle à l'accompagnement ;

« Le "label" Next 40 a été un fort accélérateur de développement, en particulier dans nos négociations avec de grands groupes technologiques étrangers. Nous avons senti un « avant » et un « après ». Cette activité de partenariat ("Younited Business Solutions") représentait 1% de nos revenus en 2018, près de 15% en 2019 et représentera 30% à 40% en 2021 (sur la base des deals déjà signés). L'accélération permise par notre entrée au Next 40 est donc essentielle à notre développement.

Le soutien rapproché de l'équipe French Tech (meetings, calls, aides opérationnelles), incroyablement plus étroit que quand nous avons le Pass French Tech, est par ailleurs créateur de valeur business.

 **Geoffroy GUIGOU**

Co-fondateur et DG de YOUNITED CREDIT

- Le financement, notamment dans le cadre de la crise, a été le volet de l'accompagnement le plus valorisé par les entreprises (Bpifrance, DGFIP, Banque européenne d'investissement, Banque de France, Euronext) ;
- L'Urssaf, la meilleure "surprise" du programme pour les entrepreneurs. L'Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale (ACOSS), qui pilote le réseau des Urssaf, avait décidé de mettre en place une offre d'accompagnement dédiée aux entreprises du programme, avec une équipe en charge du suivi. Cet accompagnement a été parmi les plus sollicités du programme, y compris avant la crise économique, et le mieux noté par les entreprises.
- En termes de développement international, les entreprises du French Tech Next40/120 ont bénéficié d'une place croissante des start-ups dans la diplomatie

²⁰ Bilan détaillé sur : <https://medium.com/@JoinLaFrenchTech/french-tech-next40-120-le-bilan-de-la-1%C3%A8re-ann%C3%A9e-8705da58016a>

économique française, notamment avec les opportunités proposées par les communautés French Tech, les ambassades, la DG Trésor, Business France et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ;

Exemples

24 janvier 2020 – Présence de 9 French Tech Next40 au World Economic Forum de Davos :

- Événement organisé par le ministère de l'Economie (DG Trésor), Business France et la Mission French Tech.
- Entreprises présentes : ContentSquare, Mirakl, OpenClassrooms, Shift Technology, Ledger, Ynsect, TalentSoft, Vadsecure et BioSerenity

2 mars 2020 – Promotion des entreprises French Tech Next40 au Japon :

- Le service économique de l'ambassade de France au Japon et La French Tech Tokyo ont organisé un événement de promotion de 5 entreprises du French Tech Next40, en présence de l'ambassadeur de France et devant un public de plus d'une centaine de représentants d'entreprises, ministères, agences publiques, institutions financières et VCs français et japonais.
- Entreprises : Devialet ; Finalcad ; Meero ; Shift Technology ; Sigfox.

- Cette première année a également été marquée par l'émergence des start-ups industrielles. La sélection a permis de détecter une dynamique d'ampleur de start-ups industrielles, à la fois avec des projets existants (Bioserenity à Troyes ; Ledger à Vierzon ; Devialet en Normandie), mais également avec de nouveaux projets (Ynsect à Poulainville ; Afyren à Carling en Moselle ; Aledia près de Grenoble ; Keranova près de Saint-Etienne ; ou encore Microphyt près de Montpellier)

« Superbe initiative à reconduire, valorisante et très bénéfique pour les start-ups en faisant partie. Très agréablement surpris par l'accompagnement et l'atmosphère positive inculquée autour des sociétés du programme. Pour résumer : très positif. »

Nicolas SORDET
CEO d'AFYREN

- Le programme French Tech Next40/120 constitue un laboratoire de l'action de l'État pour les start-ups, avec une valeur ajoutée destinée à l'ensemble de l'écosystème French Tech. Les « correspondants French Tech » constituent un réseau d'interlocuteurs dédiés sur le sujet des start-ups au sein des services de l'État, des établissements publics et des organismes de sécurité sociale. Lancé officiellement en juillet 2019 par le Secrétaire d'État Cédric O, ce réseau a permis de créer une dynamique d'innovation au sein de l'État :
 - 82% des correspondants French Tech considèrent que le programme French Tech Next40/120 leur a permis de mieux comprendre les enjeux des start-ups ;

- Au sein du ministère de l'Économie, la Direction Générale des Entreprises (DGE) est fortement mobilisée pour utiliser la proximité avec les entreprises du programme pour renforcer l'intégration des enjeux dans la conception de politiques publiques, dans de nombreux secteurs (santé, cyber sécurité, alimentation durable, Gaïa-X, etc). Cette transformation bénéficie à l'ensemble des start-ups ;
- Le réseau des correspondants French Tech a également été mobilisé pendant la crise économique pour proposer un accompagnement de proximité à des milliers de start-ups, en particulier les Direccte, la Banque de France, les Urssaf, Bpifrance et la DGFIP. Des webinars avec ces administrations ont été organisés partout en France par les Capitales French Tech ;
- Enfin, le réseau des correspondants French Tech a été étendu à un réseau de correspondants French Tech locaux, dans chaque Capitale French Tech, chargé de participer au déploiement programme French Tech Central, qui vise à renforcer l'accompagnement de l'État pour l'ensemble des start-ups ;

ANNEXE 3 : Réseau des correspondants French Tech

CORRESPONDANTS FRENCH TECH DANS LES MINISTÈRES



CORRESPONDANTS FRENCH TECH DANS LES AGENCES PUBLIQUES ET ORGANISMES SOCIAUX

afnor
GROUPE

AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS
AMF

ANFR
AGENCE NATIONALE DES FRÉQUENCES

Apec

arcep autorité de régulation
des communications électroniques
et des postes

SECURITE SOCIALE
**L'Assurance
Maladie**

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTEME

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

BUSINESSFRANCE

CCI FRANCE

**ALLOCATIONS
FAMILIALES**

SECURITE SOCIALE
**L'Assurance
Retraite**

cnes
CENTRE NATIONAL
D'ÉTUDES SPATIALES

CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

**CNRS
INNOVATION**

RÉSEAU C.U.R.I.E.

GENCI
Le calcul intensif au service de la connaissance

GROUPE
**Caisse
des Dépôts**

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

Inria

pôle emploi

radiofrance

UGAP

URSSAF

CONTACTS PRESSE

Cabinet de Cédric O
ANTOINE BOSCHER
presse@numerique.gouv.fr

Mission French Tech
SARA GUTSATZ
sara.gutsatz@finances.gouv.fr