



Les acteurs du sport s'engagent aux côtés du Gouvernement pour promouvoir le **pass Sport**

Paris, le 26 septembre 2024

À l'occasion du lancement de la nouvelle campagne de communication sur le pass Sport et dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024 dédiée à l'activité physique, le Gouvernement s'associe à des acteurs majeurs du secteur sportif pour encourager la pratique sportive, en particulier chez les jeunes.

Le pass Sport, un dispositif pour faciliter l'accès au sport

Le pass Sport est une allocation de rentrée sportive de 50 euros par enfant/jeune adulte pour financer tout ou partie de son inscription dans une structure sportive éligible pour la saison 2024-2025. Ce dispositif s'adresse aux jeunes de 6 à 30 ans, sous conditions de ressources ou situation particulière, pour les aider à pratiquer une activité sportive régulière.

Des partenaires engagés pour promouvoir le pass Sport

Aussi, ce sont plusieurs acteurs majeurs du secteur sportif qui s'associent au Gouvernement pour relayer l'information sur le pass Sport auprès de leurs publics :

C'est notamment le cas de **Decathlon**, entreprise leader de la distribution d'articles de sport, qui s'engage à informer ses clients sur le dispositif dans ses magasins et sur ses plateformes numériques.

«Chez Decathlon, nous sommes convaincus que le sport doit être accessible à tous. Nous soutenons avec fierté pour la troisième année consécutive l'initiative du pass Sport, qui offre un réel soutien à la pratique sportive inclusive. Nous sommes très fiers de cet engagement concret, qui s'aligne parfaitement avec notre mission de démocratiser et de promouvoir la pratique sportive pour tous en France,» déclare Cyrille Michet, Chef de projet Communication Externe chez Decathlon France.

Par ailleurs, INTERSPORT, autre acteur important de l'équipement sportif et également partenaire de la Grande Cause Nationale 2024, a également mis en place une campagne de communication dédiée au pass Sport en digital et dans son réseau de magasins.

«Premier promoteur du sport depuis toujours, INTERSPORT a souhaité s'engager, en cette année qui marque son centenaire, dans un combat visant à faire respirer la jeunesse par le sport. Déjà partenaire du ministère des Sports à l'occasion du don de vélos à 700 collèges en France en 2024, le soutien du pass Sport est apparu comme une évidence avec l'objectif de promouvoir et faciliter l'accès au sport à une jeune génération en proie à une sédentarité croissante» déclare Guillaume Payen, Directeur Marketing et Communication chez INTERSPORT.

Enfin, les réseaux de salles de sport Keepcool et Neoneess s'associent également à l'initiative en sensibilisant leurs adhérents au dispositif pass Sport.

«Dans la droite lignée de notre engagement de démocratiser le sport et de le rendre accessible à tous les Français, le groupe Keep Cool - Neoneess est fier d'adhérer à l'initiative pass Sport. Nous sommes impatients d'accueillir le maximum de monde dans nos salles et d'œuvrer à faire de la France une nation de sport,» déclare David Amiouni, CEO Keepcool Neoneess Metabolik.

Un lien fort avec la Grande Cause Nationale 2024

Cette campagne s'inscrit dans le cadre plus large de la Grande Cause Nationale 2024, qui vise à encourager l'activité physique quotidienne et la pratique sportive chez tous les Français. L'objectif est d'inciter chacun à pratiquer au moins 30 minutes d'activité physique par jour, comme le rappelle le hashtag #bouge30minutes utilisé dans les communications des partenaires et du Gouvernement.

"Le pass Sport et la Grande Cause Nationale 2024 sont deux initiatives complémentaires qui visent à démocratiser la pratique sportive et à améliorer la santé. Nous sommes ravis de pouvoir compter sur l'engagement de partenaires aussi importants pour relayer ces messages essentiels auprès du grand public. Le Service d'information du Gouvernement remercie chaleureusement tous ces acteurs qui se mobilisent pour promouvoir le pass Sport et l'activité physique et sportive quotidienne. déclare Michaël Nathan, Directeur du Service d'information du Gouvernement.

Cette collaboration illustre l'importance accordée au sport comme vecteur de santé, de bien-être et de cohésion sociale.

Pour en savoir plus sur le Pass Sport : <https://www.pass.sports.gouv.fr/>

Pour en savoir plus sur la Grande Cause Nationale 2024 : <https://www.sports.gouv.fr/grande-cause-nationale-2116>

A propos du Service d'Information du Gouvernement : Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la mise en cohérence de la communication de l'Etat au service d'une meilleure information pour les usagers et d'une organisation plus efficace pour l'Etat.

Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon plusieurs axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale sur le plan national et, en liaison avec les préfets et les ambassadeurs, de les déployer dans le cadre des services déconcentrés de l'Etat
- Il définit et développe les standards en matière de communication (marque Etat, accessibilité, design système de l'Etat, éco-communication, etc.)

Contacts presse :

Service d'information du Gouvernement : presse-sig@pm.gouv.fr