

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 septembre 2024

Nouvelle égérie de « MAKE IT ICONIC. Choose France », le domaine national de Chambord s'associe au Gouvernement pour incarner l'audace à la française.

À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, le Gouvernement annonce le Domaine national de Chambord en tant que nouvelle égérie-monument de la campagne internationale « MAKE IT ICONIC. Choose France »*. Cette campagne vise à faire ressortir l'audace et l'esprit d'innovation français, en mettant en avant la vitalité culturelle et artistique, la richesse touristique, le savoir-faire français, la gastronomie et le dynamisme économique national.

Travail conjoint de la Direction de la communication et de la Presse (DCP) du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du Service d'information du Gouvernement, cette campagne met en avant des personnalités et monuments français incarnant, par leurs histoires, l'état d'esprit français faisant de l'audace et de ses fruits une part de notre histoire commune.

Depuis plus de cinq siècles, le Domaine national de Chambord fait preuve d'audace et de modernité, des valeurs qui résonnent avec l'ADN de la marque France. Le monument est donc une égérie incontournable pour promouvoir l'iconicité et l'audace à la française, et rejoint donc cette campagne aux côtés de la Tour Eiffel, Notre-Dame de Paris et le Mont Saint-Michel.

À l'occasion de la quarantième-et-unième édition des Journées européennes du patrimoine, les samedi 21 et dimanche 22 septembre 2024, le Domaine national de Chambord proposera de nombreuses animations, notamment un salon des métiers d'art, célébrant les pratiques et savoir-faire qui constituent notre patrimoine immatériel commun et représentent une formidable diversité culturelle. Le vendredi 20 septembre, le visuel de la campagne sera révélé à l'occasion de la journée dédiée au public scolaire. Puis, le week-end, les visiteurs du château seront invités à découvrir ce visuel au cœur du Salon des Métiers d'art. Un photocall XXL « MAKE IT ICONIC. Choose France. »* en libre accès permettra aux visiteurs de repartir avec un souvenir inoubliable aux couleurs françaises.

« Le Service d'information du Gouvernement est ravi de compter le domaine national de Chambord parmi les égéries de la campagne, c'est un monument qui démontre la capacité de notre patrimoine à rayonner sur la scène internationale, incarnant les valeurs d'excellence et de créativité que nous défendons au quotidien. » souligne Michaël Nathan, directeur du Service d'information du Gouvernement.

« En choisissant le domaine national de Chambord comme égérie, nous réaffirmons notre engagement à promouvoir l'excellence française, qu'elle soit culturelle, artistique ou économique. Chambord, avec son héritage unique et son esprit avant-gardiste, devient ainsi un ambassadeur emblématique de la marque France, invitant le monde entier à découvrir et à investir dans notre savoir-faire exceptionnel » déclare Christophe Lemoine, directeur de la communication et de la Presse au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

« Le Domaine national de Chambord invite vingt-et-un maîtres d'art à exposer et rencontrer le public lors des Journées européennes du patrimoine. Je me réjouis de mettre en lumière l'excellence française des savoir-faire de la main en Région Centre-Val de Loire, écho naturel aux valeurs de l'iconicité et de l'audace de « MAKE IT ICONIC. Choose France. » indique Pierre Dubreuil, directeur général du domaine national de Chambord.



À propos du Service d'information du Gouvernement :

Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois missions :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale.

Contact presse : presse-sig@pm.gouv.fr

À propos du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères :

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) représente, défend et promeut les intérêts de la France et des Français dans tous les domaines auprès des pays étrangers et au sein des organisations internationales.

Ses priorités :

- Agir dans le monde pour la paix, la sécurité et le respect des droits de l'Homme.
- Promouvoir les entreprises françaises sur les marchés extérieurs ainsi que l'attractivité de la France à l'étranger.
- Contribuer à l'organisation d'une mondialisation qui assure un développement durable et équilibré de la planète.
- Assurer la présence des idées, de la langue et de la culture françaises tout en servant la diversité culturelle.
- Gérer la sécurité et l'administration des Français à l'étranger.

Contact presse : presse.dcp@diplomatie.gouv.fr

À propos du Domaine national de Chambord :

Chambord suscite admiration et fascination à travers le monde entier depuis plus de 500 ans. Placé sur la première liste des monuments historiques en France dès 1840, patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1981, c'est l'une des constructions les plus stupéfiantes de la Renaissance et le plus grand parc clos d'Europe avec 5 440 hectares. Deuxième château le plus visité de France, Chambord accueille plus d'un million de visiteurs par an.

Propriété de l'État depuis 1930, le Domaine national de Chambord est un établissement public à caractère industriel et commercial placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Environnement. L'établissement a intégré le Grand Parc de Rambouillet par décret en Conseil d'Etat du 1^{er} juin 2018. Le Conseil d'administration est placé sous la présidence de Philippe Donnet. Depuis janvier 2023, l'établissement public est dirigé par Pierre Dubreuil.

Contacts presse :

- Mathilde Fennebresque : Tel. +33 (0)2 54 50 50 46 - mathilde.fennebresque@chambord.org
- Irina Metzl : Tel. +33 (0)7 52 65 36 18 - irina.metzl@chambord.org

Château de Chambord - 41250 Chambord - www.chambord.org