

Nouveau partenaire de « MAKE IT ICONIC. Choose France » les Galeries Lafayette Paris Haussmann s'associent au Service d'information du Gouvernement pour un souvenir iconique

Paris, le 9 juillet 2024

Le Service d'information du Gouvernement annonce un partenariat stratégique avec les Galeries Lafayette Paris Haussmann dans le cadre de la campagne internationale « MAKE IT ICONIC – Choose France »* qui vise à faire ressortir l'audace et l'esprit d'innovation français, en mettant en avant le dynamisme économique national, le savoir-faire français, la vitalité culturelle et artistique, la gastronomie et la richesse touristique.

Passage obligé des visiteurs français et étrangers lors de leur visite à Paris, le grand magasin sait faire preuve d'audace et de modernité depuis plus de deux siècles, des valeurs qui résonnent avec l'ADN de la marque France. Les Galeries Lafayette Paris Haussmann sont donc un partenaire incontournable pour promouvoir l'iconicité et l'audace à la française.

Souvenir iconique

Depuis le 3 juillet et jusqu'au 28 août 2024 les Galeries Lafayette proposent un photocall XXL « MAKE IT ICONIC. Choose France », devant la majestueuse coupole centenaire du grand magasin. En libre accès, les quelques dizaines de milliers de visiteurs quotidiens pourront repartir avec un souvenir inoubliable aux couleurs françaises.



*Marquez les esprits. Choisir la France

Cette opération s'intègre dans le cadre de la French Touch 2024, troisième édition de l'événement estival des Galeries Lafayette, qui bénéficiera cette année d'un écho particulier avec l'accueil des 10 millions de touristes au rendez-vous des grands événements sportifs de 2024 à Paris.

« Le Service d'information du Gouvernement est ravi de compter un partenaire supplémentaire tel que les Galeries Lafayette, acteur incontournable de l'art de vivre à la française afin de faire rayonner la France à l'international et de la partager avec tous ceux qui passeront devant sa coupole pendant l'été olympique. » souligne Michaël Nathan, directeur du Service d'information du Gouvernement.

« Depuis 130 ans, les Galeries Lafayette ont à cœur de faire rayonner le commerce de centre-ville à la française en cultivant le goût des bonnes et des belles choses, chères à notre patrimoine culturel. Aujourd'hui, nous sommes fiers de nous associer à la campagne « marque France » pour développer l'attrait de la France, de son art de vivre à travers le monde et permettre à chaque visiteur d'immortaliser son passage sous notre coupole centenaire » souligne Vincent Sénécat, directeur des Galeries Lafayette Paris Haussmann

Ce dispositif s'inscrit dans le cadre de la campagne « marque France », incarnée par la signature *MAKE IT ICONIC. Choose France**, portée par le Gouvernement. La marque France vise à faire rayonner la France, sa culture, ses talents et son économie à l'échelle internationale. Elle a pour ambition de renforcer son attractivité, en mettant en avant l'audace à la française.

A propos du Service d'information du Gouvernement :

Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d'une meilleure information pour les citoyens et d'une organisation plus efficace pour l'Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois missions :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication gouvernementale.

Contact presse :

Mathilde Hervagault | presse-sig@pm.gouv.fr

A propos des Galeries Lafayette :

Leader français des Grands Magasins et célèbre dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans, un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux, une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la beauté, de la décoration, de l'alimentation, de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 67 magasins en France et à l'International, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de déstockage Galeries Lafayette Outlet.

Contact presse :

Camille Domercq – Responsable Communication & Influence cdomercq@galerieslafayette.com