



En
partenariat
avec



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Été 2024 / période des Jeux : WeWard lance un championnat de marche international en partenariat avec le Gouvernement français

Près de 30 pays pourront profiter de cette compétition, grâce à une vaste expansion mondiale de l'application WeWard

- *À l'échelle de son nouveau réseau mondial, WeWard lance la « Global Walk Cup 2024 » sur son application pendant la période des Jeux Olympiques et Paralympiques. Cette compétition internationale de marche s'inscrit dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024, en partenariat avec Gouvernement.*
- *WeWard s'étend à 20 nouveaux pays, rendant l'application disponible sur 29 pays au total, couvrant ainsi tous les continents.*

Paris, le 10 juillet 2024 - En partenariat avec le **Gouvernement** et dans le cadre de [la Grande Cause Nationale 2024](#), qui consiste à promouvoir l'activité physique et sportive à travers la marque « Bouge 30 minutes chaque jour ! », **WeWard lancera la « Global Walk Cup 2024 »** - le 26 juillet, jour de l'ouverture des Jeux qui se déroulent à Paris à l'été 2024. La « Global Walk Cup 2024 » est une **compétition internationale qui consiste à marcher pour placer sa nation en tête du classement.**

Pour attirer un maximum de participants, l'application est désormais disponible dans 20 nouveaux pays, soit 29 pays au total dans tous les continents.

Marcher pour son pays : l'esprit olympique en action

Les participants du monde entier seront invités à marcher pour la nation de leur choix. Le but ? Obtenir la meilleure moyenne de pas par pays, et rendre cette compétition amicale et stimulante à l'échelle planétaire.

Plus il y a de participants, plus les récompenses sont engageantes ! Tous les marcheurs des trois pays sur le podium se verront attribués des « Wards » (échangeables contre des récompenses comme des virements bancaires et des cartes cadeaux). **En plus, les participants du pays vainqueur** auront également le privilège de **choisir une association** qui se verra **remettre un chèque de 15 000 euros par WeWard**, afin de pouvoir donner du sens à leur marche.

Les pays classés en dehors de ce podium ne seront pas mis de côté puisqu'ils remporteront également des cadeaux virtuels au sein de l'application en fonction du nombre total de pas réalisés tous ensemble.

Devenir acteur de son activité physique par la gamification

Dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024 pour promouvoir l'activité physique, la « Global Walk Cup 2024 », en partenariat avec le Service d'Information du Gouvernement, répond donc à un **triple objectif : sport, santé et impact**. WeWard s'attaque à un **problème sanitaire et économique majeur** puisque **81 %** des adolescents n'atteignent pas le niveau d'activité physique recommandé par l'OMS, ce qui génère un fardeau économique de **67 milliards de dollars** lié à la baisse de productivité et aux dépenses de santé.

Grâce à WeWard, **les utilisateurs ont augmenté leur temps de marche de 24 %**, démontrant l'efficacité de l'application dans la promotion de l'activité physique. Ce lancement mondial vise à résoudre ces problèmes économiques liés à la sédentarité.

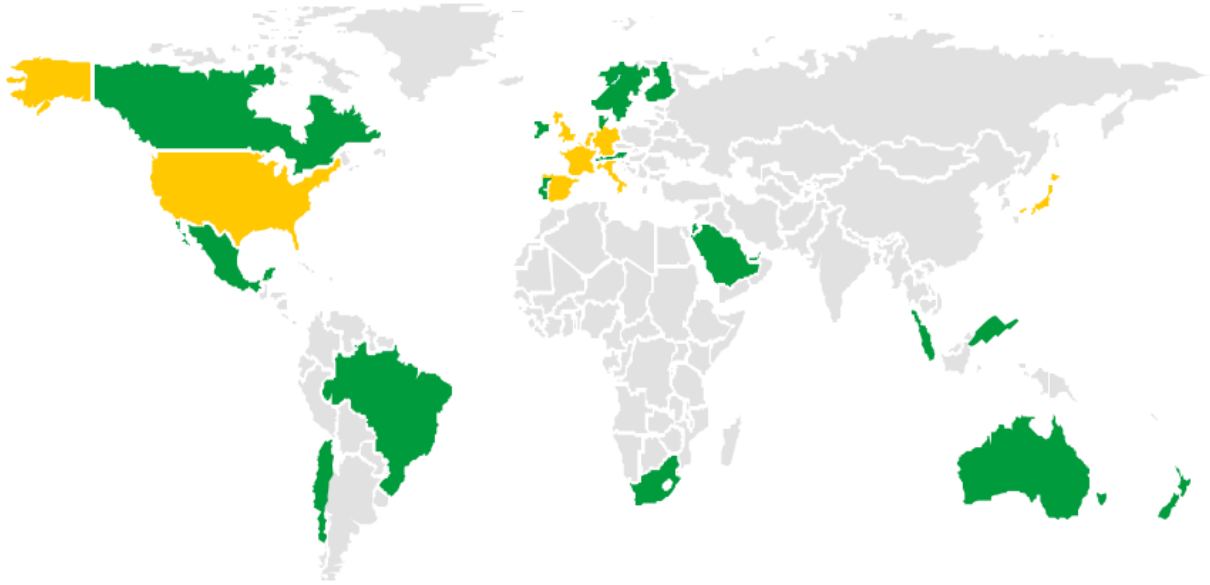
« La 'Global Walk Cup 2024' lancée par WeWard répond à notre volonté d'encourager les populations à adopter un mode de vie plus sain, plus actif et respectueux de l'environnement. En partenariat avec le Gouvernement et pendant la période des Jeux 2024, nous espérons attirer de nombreux amateurs de marche dans le monde entier vers cet objectif grâce à une compétition unique. L'extension de notre application à 20 nouveaux pays est une étape cruciale pour WeWard, car elle nous permet de toucher de nouvelles communautés à travers le monde. » a déclaré Yves Benchimol, CEO de WeWard.


Michaël Nathan, directeur du SIG, se félicite de voir les acteurs comme WeWard s'impliquer pour lutter contre la sédentarité au côté du Gouvernement : *« Fort de son nombre d'utilisateurs, le Service d'information du Gouvernement est ravi de collaborer avec WeWard, notamment sur les enjeux portés par la Grande cause nationale 2024 qui promeut l'activité physique et sportive ».*


Une application désormais disponible dans 29 pays, sur tous les continents

Depuis 2019, WeWard a déjà conquis **9 pays** (en jaune). Aujourd'hui, avec cette nouvelle expansion, WeWard s'implante dans **20 pays supplémentaires** (en vert), couvrant désormais tous les continents :

- **Afrique** : Afrique du Sud
- **Amérique** : Brésil, Mexique, Canada, Chili, *Etats-Unis*.
- **Asie** : Malaisie, Émirats Arabes Unis, Israël, Arabie Saoudite, Singapour, *Japon*.
- **Europe** : Suisse, Portugal, Finlande, Irlande, Autriche, Danemark, Norvège, Suède, *Espagne, Belgique, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, France*.
- **Océanie** : Australie, Nouvelle-Zélande.



 Pays où WeWard est actuellement disponible (9)

 Nouveaux pays ouverts en juillet 2024 (20)

À propos de WeWard

Créée en 2019 par Yves Benchimol, WeWard est une application française gratuite dont l'objectif est d'inciter la population à marcher pour lutter contre la sédentarité et pour la mobilité douce. Inspirée des codes du gaming et des réseaux sociaux, l'application repose sur un système ludique et innovant de défis à relever et de récompenses à gagner. En récompensant les utilisateurs pour leurs efforts, WeWard parvient à accroître de 24 % le temps de marche de ces derniers. Rien que depuis 2022, ce sont 600 000 tonnes de CO2 qui ont été économisées grâce à WeWard. La pépite est présente en Europe, aux US et au Japon et compte plus de 20M d'utilisateurs dans le monde. <https://fr.wewardapp.com/>

À propos du Service d'Information du Gouvernement (SIG)

Créé en 1963, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) est une direction placée sous l'autorité directe du Premier ministre. Le SIG a pour missions d'analyser l'opinion publique, de diffuser des informations sur les actions du Gouvernement et de coordonner la communication gouvernementale au niveau interministériel. Avec environ 87 collaborateurs et un budget de 14,1 millions d'euros en 2023, le SIG accompagne les administrations publiques pour professionnaliser les communicants de l'État et assurer une communication cohérente et efficace.

Contacts presse

Benjamin Claude

06.74.43.18.41

benjamin@agenceraoul.com

Alyssa Zayani

06.59.09.00.56

alyssa@agenceraoul.com