



# GOVERNEMENT

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11/04/2024

### FRANCE 2030 : ANNONCE DES 23 LAUREATS DE DEUX DISPOSITIFS DE SOUTIEN AUX TRANSITIONS NUMERIQUE ET ECOLOGIQUE DE LA CULTURE

Rachida DATI, ministre de la Culture, avec Bruno BONNELL, secrétaire général pour l'investissement, en charge de France 2030, annoncent les 23 lauréats des appels à projets « Alternatives Vertes 2 » et « Solutions de billetterie innovantes », deux dispositifs déployés dans le cadre du volet culture de France 2030, plan de financement de l'innovation au service des industries culturelles et créatives (ICC).

L'ambition de France 2030 est de transformer durablement des secteurs clefs de l'économie française, afin d'anticiper les mutations et de positionner la France en leader mondial des grandes innovations stratégiques. **Placer la France en leader de la production des contenus culturels de demain constitue l'un des dix objectifs de France 2030, qui consacre à ce volet un milliard d'euros.** Parmi les axes stratégiques de ce volet, la transition numérique et écologique des ICC représente une priorité.

**L'ensemble de la filière des industries culturelles et créatives est éligible**, à savoir l'audiovisuel, le cinéma, le spectacle vivant dans toutes ses disciplines, la musique dans toutes ses composantes, les musées et le patrimoine, les arts visuels, le design, l'architecture, les métiers d'art, le jeu vidéo, le livre, et la presse, ainsi que les secteurs connexes de la communication et de la mode pour le volet créatif de leur activité.

#### 13 LAUREATS POUR LA VAGUE n° 1 DE L'APPEL A PROJETS « ALTERNATIVES VERTES 2 »

Dans ce cadre, le dispositif « Alternatives Vertes 2 », doté de **25 M€ sur 3 vagues**, et opéré par la Banque des territoires (groupe Caisse des Dépôts) en lien avec le ministère de la Culture, le ministère de la Transition écologique et le Secrétariat général pour l'investissement, vise à accélérer la

transition écologique des entreprises culturelles afin d'en faire un secteur de référence en matière de responsabilité environnementale.

Cet appel à projet **favorise le développement de solutions innovantes**, répliquables et structurantes au regard de leur potentiel de transformation écologique des pratiques culturelles, dans tous les segments de la chaîne de valeur des entreprises concernées (création, production, diffusion, fin de vie). En complément, « Alternatives Vertes 2 » étend son périmètre au financement d'**outils de mesure d'empreinte environnementale** et d'**outils de formation continue**, étant entendu que le déploiement de solutions vertes passe par la montée en compétences des professionnels en activité.

Sur **51 candidatures reçues** pour la première vague d'« Alternatives Vertes 2 », **13 projets ont été sélectionnés** pour un **montant total de subvention de 7 M€** (liste complète des lauréats en annexe). Ces solutions visent à répondre à des enjeux tels que l'impact environnemental des expositions muséales, l'éco-conception des emballages d'œuvres d'art, ou la consommation énergétique des plateaux de tournage.

Deux nouvelles vagues de candidatures permettront de faire émerger les solutions les plus vertueuses.

#### **Pour postuler à Alternatives vertes 2**

Clôture de la vague n° 3 : 31 décembre 2024 à 23h59, heure de Paris, France

Le cahier des charges de l'appel à projets est disponible sur le site du ministère de la Culture :

<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Appels-a-projets-partenaires/Appel-a-projets-France-2030-Alternatives-vertes-2>

### **10 LAUREATS POUR L'APPEL A PROJETS « SOLUTIONS DE BILLETTERIES INNOVANTES »**

Dans le cadre du volet culture du plan France 2030, l'appel à projets « **Solutions de billetteries innovantes** » avait pour objectif de **donner aux institutions culturelles une meilleure maîtrise des données** produites par leurs activités, afin d'**améliorer les taux de remplissage** et d'**optimiser la commercialisation des offres culturelles**.

Le dispositif visait également à promouvoir la **coexistence des différents types de billetteries** en favorisant leur interopérabilité, la standardisation des données et la mutualisation des services de billetterie, afin de permettre des économies d'échelle, en particulier pour les petites structures. Il s'adressait tout autant aux acteurs désireux de créer des outils de billetterie qu'aux acteurs existants qui choisiraient de s'inscrire dans une logique de mutualisation de leurs intérêts avec ceux des institutions culturelles.

Sur l'ensemble des **37 candidatures** reçues dans le cadre de cet appel à projets, **10 projets ont été sélectionnés pour un montant total de subvention de 6,9 M€** (liste complète des lauréats en annexe). Ces projets couvrent des secteurs aussi diversifiés que ceux du **cinéma, des musées, des musiques actuelles ou encore du spectacle vivant**. Le comité a accordé une attention particulière **au caractère ouvert, mutualisant et interopérable des solutions proposées, et au service rendu à la filière**.

## Contacts presse

---

### Ministère de la Culture

01 40 15 83 31

[service.presse@culture.gouv.fr](mailto:service.presse@culture.gouv.fr)

### Secrétariat général pour l'investissement

01 42 75 64 58

[presse.sgpi@pm.gouv.fr](mailto:presse.sgpi@pm.gouv.fr)

---

### Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts)

06 38 53 97 67

[marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr](mailto:marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr)

---

## À propos de France 2030

### Le plan d'investissement France 2030

- **Traduit une double ambition** : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- **Est inédit par son ampleur** : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).
- **Sera mis en œuvre collectivement** : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.
- **Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement** pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), Bpifrance et la Banque des Territoires.

## À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

**Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.**

[www.banquedesterritoires.fr/](http://www.banquedesterritoires.fr/) @BanqueDesTerr

## **ANNEXE - LAUREATS « ALTERNATIVES VERTES 2 », VAGUE 1**

### **SCIC SA LA MAIN 9-3.0**

**Nom du projet :** GREEN KOMMON

**Site internet :** <https://plainecommune.fr/>

**Région :** Ile-de-France

**Secteur :** *Tiers-lieux*

**Présentation :** Green Kommon est un consortium d'acteurs culturels engagés collectivement pour la transition écologique des bâtiments culturels dans le territoire de Plaine Commune. Ils portent ensemble la création d'un fonds d'énergie culturelle par la mise en place d'une boucle d'autoconsommation collective et la création de centrales photovoltaïques dédiées. Ce fonds contribue à la diversité culturelle du territoire par le financement de résidences artistiques et le soutien à l'emploi culturel.

### **ART TERRE MAYOTTE**

**Nom du projet :** Atelier Mahorais de Terres à Construire (AMATECO)

**Site internet :** <https://www.art-terre-mayotte.org/>

**Région :** Mayotte

**Secteur :** *Architecture*

**Présentation :** Le projet d'Atelier Mahorais de Terres à Construire vise à structurer une filière productive bas carbone sur l'île de Mayotte, utilisant la terre d'excavation ainsi que des fibres végétales d'origine locale comme principale matière première pour la fabrication de matériaux de construction. Le projet s'inscrit dans une double logique de construction bas-carbone et d'économie circulaire, proposant une solution pratiquement sans impact sur les ressources naturelles et ayant un fort potentiel de redynamisation du tissu économique local. La structuration de la filière passe par la création d'un centre de R&D, comprenant un incubateur de filière mutualisé entre différents fabricants, dont la conception et la gestion permettront d'atteindre des standards de qualité correspondant aux exigences des organismes de certification et des assurances, ainsi que d'un centre de formation pour la montée en compétences de tous les acteurs.

### **PARIS MUSEES**

**Nom du projet :** Plateforme de calcul et d'analyse d'impact des expositions

**Site internet :** <https://www.parismusees.paris.fr/fr/> ; <https://www.karboneprod.fr>

**Région :** Ile-de-France

**Secteur :** *Musée et patrimoine*

**Présentation :** Paris Musées, réseau rassemblant 12 musées et de 2 sites patrimoniaux de la Ville de Paris, en partenariat avec les entreprises Atemia et Karbone Prod et plus d'une dizaine de musées partenaires souhaitent concevoir une plateforme en ligne dont l'objectif est de permettre au plus grand nombre d'acteurs du secteur muséal d'initier une démarche d'éco production des expositions, de calculer l'impact carbone d'un projet d'exposition et de mettre en place un diagnostic environnemental en suivant la méthodologie d'une analyse de cycle de vie.

## **GROUPE - CINEO**

**Nom du projet :** Construire et déployer un nouveau modèle d'exploitation de salles de cinéma

**Site internet :** <https://www.cineogroupe.com/>

**Région :** Ile-de-France

**Secteur :** *Cinéma*

**Présentation :** Cinéo souhaite construire un modèle d'exploitation durable, répliquable en s'impliquant dans la construction d'outils de mesure pour prioriser les actions, développant un programme de formation afin de professionnaliser l'ensemble de la filière, construisant un nouveau modèle d'exploitation de cinémas issu de la coopération des adhérents. Soutenu par la FNCF, Cinéo partagera et entraînera l'ensemble des cinémas vers une exploitation adaptée, résiliente, en phase avec le contexte écologique de demain.

## **COORDINATION DES RADIOS LOCALES ET ASSOCIATIVES DE BRETAGNE (CORLAB)**

**Nom du projet :** Ondes Durables

**Site internet :** <https://corlab.org/>

**Région :** Bretagne

**Secteur :** *Audiovisuel*

**Présentation :** La CORLAB et la Fédération des Radios associatives en Pays de la Loire, en partenariat avec l'IETR, la SKOL Radio, le Collectif des festivals de Bretagne et l'Association pour la transition bas carbone, souhaitent construire à l'échelle interrégionale une méthodologie et une étude-témoin sectorielle multicritères de mesure de l'empreinte environnementale de l'activité des radios associatives. Les résultats collectés dans le cadre de ces travaux seront transférés à l'ensemble des professionnels du secteur radiophonique associatif à travers une multiplicité d'actions de formation, restitution, diffusion et de communication. Les deux fédérations souhaitent par ailleurs expérimenter de nouvelles formes de mutualisations/coopérations techniques et éditoriales vertueuses entre les radios associatives de Bretagne et de Pays de la Loire.

## **OXALIS – LA BASE**

**Nom du projet :** Projet CUT : structurer et outiller la transition écologique de la filière cinéma et audiovisuelle sur le fond, la forme et la diffusion

**Région :** Auvergne-Rhône-Alpes

**Secteur :** *Cinéma*

**Présentation :** Née de l'initiative d'un artiste, le projet CUT ! a pour ambition de structurer la transition écologique de la filière cinéma en répertoriant les outils, formations, bonnes pratiques et favorisant leur dissémination ; créer un calculateur d'impact des salles de cinéma et encourager le développement de nouveaux outils ; inciter les auteurs à l'intégration des enjeux écologiques dans leurs récits via un programme de formation ; repenser la diffusion des films à impact en accompagnant leur promotion.

## **ANDRE CHENUE**

**Nom du projet :** ÇA VA CARTONNER ! Eco conception d'un emballage à base de carton pour les œuvres d'art

**Site internet :** <https://www.chenue.com/>

**Région :** Ile-de-France

**Secteur :** Musée et patrimoine

**Présentation :** Ce projet vise à proposer une alternative éco conçue en carton pour le stockage et le transport des œuvres d'art répondant aux besoins de leur conservation. L'empreinte environnementale du carton, compte tenu de son faible poids, est bien plus faible que celle des contreplaqués en bois ou en époxy actuellement utilisés pour le transport des œuvres.

Le projet a également pour objectif de faire évoluer les habitudes de l'emballage des œuvres d'art (innovation d'usage). Une fois l'alternative carton éco conçue, il s'agit de former et d'informer les professionnels de la conservation-restauration et de les inciter à plus de sobriété dans leurs choix de matériaux et de solutions de protection.

## **FAIRLY**

**Nom du projet :** Fairly Score

**Site internet :** <https://fairly.run/>

**Région :** Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Secteur :** Spectacle vivant

**Présentation :** Fairly Score est une solution conçue pour aider les opérateurs culturels à mieux appréhender leurs impacts tout en impliquant leurs publics dans leur transition vers une meilleure responsabilité. Leur objectif est de proposer un outil complet et efficace, sensibilisant les publics sur les avancées des filières culturelles en termes de RSO et faisant gagner du temps aux opérateurs culturels.

## **GROUPE TSF**

**Nom du projet :** Energie propre sur tournage

**Site internet :** <https://www.tsf.fr/>

**Région :** Ile-de-France

**Secteur :** Cinéma

**Présentation :** L'énergie sur un tournage est essentielle pour tourner et réaliser les prises de vues. Les plateaux de tournages sont essentiellement alimentés soit par le réseau électrique, soit par des groupes électrogènes, permettant un accès à des puissances électriques. Si aujourd'hui les groupes électrogènes sont encore diesel, il n'existe pas de solutions techniquement et industriellement viables, adaptés aux besoins des ICC. Le projet « ENERGIES PROPRES TSF » va démontrer que les solutions existantes ou émergentes nécessitent d'être adaptées pour correspondre aux besoins des professionnels. Cela porte sur la réalisation de prototypes opérationnels permettant de proposer des solutions hybrides et 100% électriques. L'approche implique une étude approfondie des usages et des aspects réglementaires et économiques, car il faudra que les professionnels acceptent des tarifs et des contraintes opérationnelles différentes des groupes électrogènes thermiques.

## **LA CABINERIE**

**Nom du projet :** Reconditionnement et démantèlement des équipements de projection pour les exploitants cinéma et pour les spectacles utilisant les projecteurs de puissance

**Site internet :** <https://lacabinerie.com/>

**Région :** Auvergne-Rhône-Alpes

**Secteur :** Cinéma

**Présentation :** La Cabinerie est une société créée en 2022 qui a conçu son modèle économique sur le reconditionnement des projecteurs de cinéma, et la location desdits équipements auprès des exploitants de salles. Aujourd'hui, la société est la seule à offrir ce

service, et a atteint la rentabilité dès son premier exercice. Il n'existe pas d'offres de dépollution des matériels. La Cabinerie veut proposer cette activité et ambitionne de devenir un centre européen de vente de pièces détachées pour les projecteurs cinéma grâce au démantèlement des équipements en fin de vie.

## ACMH/OPPIC

**Nom du projet :** Trajectoire énergie-carbone des monuments historiques

**Sites internet :** <https://www.carbone4.com/> ; <https://www.compagnie-acmh.fr/>

**Région :** Ile-de-France

**Secteur :** *Patrimoine*

**Présentation :** Le secteur des Monuments historiques dispose d'atouts valorisables pour la réduction de son impact carbone, mais ne dispose pas des outils de mesure adaptés à la restauration du bâti. La Compagnie des Architectes en chef des Monuments historiques, associée à plusieurs acteurs du secteur, a sollicité le bureau Carbone 4 pour réaliser une étude d'évaluation et de prospective d'une durée d'un an, en vue d'établir le bilan carbone du secteur des Monuments historiques, une trajectoire d'amélioration, et un outil opérationnel d'évaluation qui sera diffusé auprès des acteurs du secteur.

## ICOM

**Nom du projet :** Prenons le contrôle du climat

**Site internet :** <https://www.icom-france.com/fr/>

**Région :** Ile-de-France

**Secteur :** *Musée et patrimoine*

**Présentation :** Le contrôle du climat est l'un des aspects du secteur muséal qui génère le plus d'émissions de carbone. L'objectif de ce projet est de réduire collectivement l'empreinte carbone du secteur des musées ; produire des études de cas reproductibles ; élaborer une méthodologie pour les musées en France sur un modèle développé en Europe ; collecter des données en veillant à la transparence dans l'ensemble du secteur ; réécrire les accords de prêt pour rendre les collaborations internationales plus accessibles et plus respectueuses de l'environnement.

## CDNOI

**Nom du projet :** MobilTéat - Un théâtre mobile pour l'Océan Indien

**Site internet :** <https://www.cdnoi.re/>

**Région :** La Réunion

**Secteur :** *Spectacle vivant*

**Présentation :** Le MobilTéat est un équipement mobile et modulable qui se positionne dans une démarche éco-responsable grâce à un système de panneaux solaires conçu sur mesure qui vise à le rendre autonome en énergie. Conçu à partir de 4 conteneurs, objets emblématiques du territoire insulaire ultramarin, et susceptible de configurations multiples, le MobilTéat s'adaptera à l'itinérance et aux caractéristiques des territoires traversés, principalement à La Réunion et sur le territoire de l'Océan Indien. Ce qui se jouera sur ce plateau en plein air créera une relation unique au territoire et à l'environnement, et par là même aux habitants, aux publics et à la nature.

## LAUREATS « SOLUTIONS DE BILLETTERIE INNOVANTES »

### ANTOR

**Nom du projet :** Antor

**Région :** Bretagne

**Secteur :** *Spectacle vivant*

**Présentation :** Antor est un nouveau logiciel de billetterie dont l'objectif est de maximiser la vente « directe » de billets grâce à une architecture ouverte qui expose des API. L'enjeu est de redonner le contrôle de la billetterie aux entreprises culturelles. Antor entend intégrer les acteurs du spectacle vivant dans son capital.

### HANDS

**Nom du projet :** RNDV

**Région :** Île-de-France

**Secteur :** *Spectacle vivant*

**Présentation :** RNDV offre aux petits et grands acteurs culturels une plateforme technique mutualisée supportant deux produits : RNDV+, solution sur mesure pour les grands acteurs culturels évoluant dans un environnement technique et humain complexe ; et une solution RNDV standard, écosystème digital "clé en main" pour les petits acteurs culturels.

### WEEZEVENT

**Nom du projet :** Weezevent

**Région :** Bourgogne-France-Comté

**Secteur :** *Spectacle vivant*

**Présentation :** Weezevent envisage de développer une billetterie en placement numéroté simple et accessible à tous. Le projet vise à équiper d'ici 3 ans plus de 100 000 structures publiques et privées.

### GUIDAP

**Nom du projet :** OpenMusée

**Région :** Occitanie

**Secteur :** *Musées*

**Présentation :** Le projet consiste en la réalisation d'un prototype de gestion de billets d'abonnements au(x) musée(s) de avant passage à l'échelle. L'outil, interconnectable, permet une gestion automatique de la collecte des micropaiements, et une meilleure compréhension du parcours des visiteurs.

### SMOOTH

**Nom du projet :** Billy

**Région :** Île-de-France

**Secteur :** *Spectacle vivant*

**Présentation :** Billy est une plateforme événementielle avec pour mission d'aider les organisateurs d'événements à développer leur marque et engager leurs communautés. La solution repose sur 3 piliers :

- Une infrastructure de billetterie ouverte dotée d'une API et d'un moteur blockchain pour éditer des billets en maîtrisant les marchés primaire et secondaire
- Une plateforme interopérable pour connecter la plateforme à des systèmes tiers
- Une boutique événementielle pour mieux commercialiser leurs événements

## FESTIK

**Nom du projet :** Stockticket

**Région :** Occitanie

**Secteur :** *Spectacle vivant*

**Présentation :** Un service de données ouvert et interopérable à destination de tous les acteurs de la filière des événements du domaine du spectacle vivant. Dataticket constitue une solution de gestion de données, indépendante de toute billetterie, ouverte et interopérable, qui permettra de développer de nouvelles offres de services via une meilleure exploitation des données de billetterie au bénéfice de tous les acteurs de la filière. Le projet comprend 2 modules :

- Un lac de données, dédié à la collecte et à l'exploitation des données.
- Une application (*wallet*), élément central de la relation directe entre les acteurs culturels et le public.

## CINE SOCIETY

**Nom du projet :** Cinédadata

**Région :** Île-de-France

**Secteur :** *Cinéma*

**Présentation :** CINEDATA est un projet de mutualisation et de valorisation des données de billetterie cinéma. Il s'agit de mettre en place des services autour des données de billetteries à des fins marketing destinés au parc de salles français et aux distributeurs de films. Porté par quatre acteurs clés de l'industrie, il vise à créer un écosystème ouvert et interopérable, permettant aux distributeurs de films comme aux salles de cinéma d'améliorer la connaissance du public, et mieux cibler le marketing. Son ambition est de contribuer à l'augmentation du nombre d'entrées, et donc de la rentabilité de l'ensemble de la chaîne.

## SCIC TIBILLET COOP

**Nom du projet :** TiBillet

**Région :** La Réunion

**Secteur :** *Spectacle vivant*

**Présentation :** Tibillet est un projet de billetterie coopérative locale, mutualisée et interopérable de La Réunion, avec une volonté de s'étendre à l'hexagone. Ce projet facilite la gestion des offres événementiels et favorise la coopération entre acteurs par le biais d'une plateforme innovante s'adressant aussi bien aux consommateurs qu'aux acteurs culturels. La coopérative TiBillet est une réponse directe aux besoins des petits producteurs d'offres culturelles. Elle favorise l'évolution du secteur tout en créant une valeur partagée pour l'ensemble des parties prenantes.

## SUPERSONIKS

**Nom du projet :** Supersoniks

**Région :** Centre Val de Loire

**Secteur :** *Musiques actuelles*

**Présentation :** L'écosystème SUPERSONIKS est une suite de solutions (billetterie, CRM, et site web) destinées de commercialisation, communication, marketing et services qui équipe déjà plus de 180 structures culturelles. Le projet, soutenu par la SCIC SOCOOP avec qui elle édite la solution de billetterie SOTICKET, vise ici à accélérer ses évolutions technologiques, à développer de nouvelles fonctionnalités et à créer de nouveaux services.

## **BILLETHIC**

**Nom du projet :** BAM Project

**Région :** Île-de-France

**Secteur :** *Spectacle vivant*

**Présentation :** Le projet BAM CONNECT propose de répliquer « en marque grise » la marketplace et les services de billetterie proposés pour la plateforme BAM Ticket. L'outil BAM CONNECT, développé sous la forme d'une architecture « multi tenant », contribuera ainsi à développer les publics tout en structurant la filière. Il répond à une demande des structures de taille modeste mais aussi des relais (média, catalogues ...) dépourvus de services billetterie et pourra se déployer sans coût additionnel pour eux.